

Medienmitteilung

Tschierschen in Aufbruchstimmung

Ungewisse Zukunft der Bergbahnen, wachsende Anforderungen an die Tourismusdestination: Tschierschen ist gefordert – und stellt sich diesen Herausforderungen! Der Tourismusverein Tschierschen-Praden und die Bergbahnen Tschierschen rücken näher zusammen und mit der Marketingpartnerschaft mit Chur Tourismus wird eine aktivere Vermarktung der Marke Tschierschen angestrebt. Die Zusammenarbeit trägt nun erste Früchte: Ab heute haben der Tourismusverein und die Bergbahnen einen gemeinsamen, neuen Webauftritt.

Bereits seit gut einem halben Jahr läuft die Zusammenarbeit mit Chur Tourismus und in den vergangenen Monaten hat sich einiges getan. Tschierschen und die Bergbahnen treten seit diesem Sommer mit neuen Logos unter der Marke Graubünden auf. Seit heute haben sie auch einen neuen, gemeinsamen Webauftritt im CI/CD der Marke.

Die neue Webseite ist digitale Inspirations-, Informations- und Buchungsplattform zugleich. Es wurde viel investiert, um hochwertige, nützliche und zeitgemässe Inhalte bieten zu können. Dank dem gemeinsamen Auftritt des Tourismusvereins und den Bergbahnen sind sämtliche tourismusrelevante Informationen nun auf einem Portal zugänglich. Das ist nicht nur für das Google-Ranking von Vorteil, sondern vereinfacht auch die Informationsbeschaffung und Buchungsprozesse für den Gast.

Der Winter kündigt sich an: Vorverkauf der Saisonabos ist lanciert

Der Zeitpunkt für den Neuauftritt kommt nicht von ungefähr. Die Vorbereitungen für die kommende Wintersaison laufen auf Hochtouren und mit der neuen Webseite steht nun eine ansprechende Kommunikationsplattform für die Promotion der Angebote zur Verfügung. Bei den Bergbahnen hat die Promotion des Saisonabo-Verkaufs bereits begonnen. Die Abos können schon jetzt per Bestelltalon (Download auf der Webseite) gekauft werden. Am 26. Oktober, 9. und 16. November 2019 kann man sie zudem direkt an der Kasse bei der Talstation der Bergbahnen beziehen.

Wintersportangebot auf einen Blick: Winter Panoramakarte

Als weitere Marketingmassnahme wurde im letzten Halbjahr eine neue Winter Broschüre erarbeitet. Die Winter Panoramakarte gibt Überblick über das Wintersport Angebot in Tschierschen und enthält u.a. die wichtigsten Infos zu den Bergbahnen und der Schneesportschule. Sie steht den Gästen gratis zur Verfügung und liegt im Tourismusbüro des Tourismusverein Tschierschen-Praden sowie an der Talstation der Bergbahnen auf.

Mit viel Elan in die Zukunft

Der neue Markenauftritt, die neue Webseite und die neue Broschüre sind nur einige Massnahmen, um der Ferienregion Tschierschen neuen Aufschwung zu verleihen. Der Tourismusverein Tschierschen-Praden und Chur Tourismus sind bestrebt, das Bergdorf und sein Angebot in den nächsten Jahren für Gäste von Nah und Fern noch attraktiver zu gestalten und zu vermarkten.

Bildlink: https://1drv.ms/u/s!AoydnVNza-Ok22al7_aalj2TW7oP?e=x3UVgD

Eine Mitteilung von

Tourismusverein Tschierschen-Praden
Johann-Georg Bircher, Geschäftsführer
Tel. +41 81 373 10 10
bircher@tschierschen.ch
www.tschierschen.ch

Chur Tourismus
Leonie Liesch, Direktorin
Tel. +41 81 254 43 11
leonie.liesch@churtourismus.ch
www.churtourismus.ch

Tschierschen, 14. Oktober 2019